

Verkaufsförderndes Home Staging

Cleverer Immobilienverkäufer, ob private oder berufliche, beanspruchen heute zunehmend die Dienstleistungen so genannter Home Stager, die bei der professionellen Verkaufsvorbereitung behilflich sind und sie bei der umfassenden Entrümpelung, dem tadellosen Reinigen, dem konsequenten Depersonalisieren und dem sorgfältigen Inszenieren bewohnter Eigenheime beraten und unterstützen. Leere, weil vor kurzem neu erstellte Immobilien lassen sich mit möblierten Musterwohnungen besser veräußern, weil sich potenzielle Käufer die zukünftige Nutzung der Räume dank einer ansprechenden Einrichtung bildlich vorstellen können. Selbst eingefleischte Skeptiker bestätigen, dass sich gepflegte, repräsentative Objekte positiv von der Konkurrenz abheben und sich dadurch nicht nur schneller, sondern oft auch zu einem besseren Preis verkaufen lassen, was sich auch auf das Maklerhonorar positiv auswirkt. Home Staging gibt es seit bald 40 Jahren in Amerika, seit etwa 10 Jahren in Skandinavien und seit 2006 im deutschsprachigen Raum. Die erfolgreiche Ver-



Optimal eingerichtete Wohnungen lassen sich auch gut verkaufen.

Bild zVg

kaufsstrategie zielt darauf ab, die Schwächen einer Immobilie zu reduzieren oder ganz zu beseitigen und die Stärken hervorzuheben. Ein zeitgemäßes Interieur, eine angenehme Atmosphäre und ein gutes Bauchgefühl können einen Kaufentscheid durchaus po-

sitiv beeinflussen. Clever ist, wer dieses Wissen nutzt!

Home Staging, Jasmin Kalmar,
Pargherastrasse 3, 7000 Chur
www.rauminszenierung.ch
Telefon 081 630 90 89